

СЕКЦИЯ 4. ПРОЕКТНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СФЕРЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО И МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ

УДК 37.017.4

Л. П. Абдыева

студентка,

Уральский Федеральный Университет,

Екатеринбург, Россия

ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННО-ПРОПАГАНДИСТСКОГО МЕРОПРИЯТИЯ «А ЧТО ТЫ СДЕЛАЛ ДЛЯ РОССИИ?»

Аннотация: В данной работе рассматриваются основные причины и факторы электоральной активности молодых избирателей в современной России. Приведены сведения опроса Всероссийского центра изучения общественного мнения и фонда «Общественное мнение», а также некоторые результаты собственного социологического исследования среди студентов Уральского Федерального университета. Проектом предусмотрено информационно-пропагандистское мероприятие на базе отдыха «Остров сокровищ», проводимое в два дня. Проект направлен на улучшение правовых знаний в области избирательного права у молодых людей, пропаганду избирательной активности, а также практическое применение полученных знаний на форуме. В рамках работы предусмотрен социальный, местный, бюджетный краткосрочный проект, реализуемый за 84 дня.

Ключевые слова: молодёжь, избирательная активность, электоральное право, электоральное поведение молодёжи, выборы

L. Abdyeva

student,

Ural Federal University,

Yekaterinburg, Russia

ORGANIZATION AND CONDUCT OUTREACH ACTIVITIES " AND WHAT YOU DID FOR RUSSIA? "

Abstract: This paper examines the main causes and factors of electoral activity of young voters in today's Russia. The data survey of All-Russian Center for Public Opinion Research and the Fund "Public opinion", as well as some of their own sociological research among students of the Ural Federal University. The project provides information and promotional activities at the recreation center "Treasure Island", held in two days. As part of the provided social, local, short-term budget project implemented for 84 days.

Keywords: young people, voter turnout, the electoral law, electoral behavior of young people, the elections

Молодёжь - это та часть населения Российской Федерации, устремлениями и действиями которой в скором будущем станет определяться приоритетность и направление развития внешней и внутренней политики, механизмы управления обществом, реализация намеченных задач в развитии страны. Для российского общества незаинтересованность молодёжи общественной и политической сферами жизни общества является опасной.

Одним из следствий этой незаинтересованности является нежелание реализации своего электорального права. Молодежь всегда считалась наиболее активной и новаторской по своему сознанию частью общества. С развитием парламентаризма в России началось повышение правовой культуры населения. С недавнего времени молодёжь стала заявлять о

своих политических интересах и даже участвовать в работе избирательных комиссий как участковых, так и молодёжных.

Определение причин снижения электоральной активности и методов её стимулирования - одна из актуальнейших задач современной социологии, её решение позволит привлечь граждан к политическому процессу. Однако нельзя однозначно говорить об устоявшейся тенденции игнорирования молодёжью политической жизни страны. В условиях слабого развития самоорганизации молодёжи велика роль попечительской функции государства. Поэтому, естественно, что большинство юношей и девушек ожидают решения многих своих проблем именно от государства.

Основным решением проблемы недостаточной политической активности является увеличение явки избирателей через достижение заинтересованности политической жизнью страны в среде молодёжи, повышение привлекательности хода проведения выборов, расширение его форм и методов проведения. Одним из наиболее современных направлений в развитии методов проведения голосования является право выбора через сеть Интернет или иную информационно-коммуникационную сеть передачи данных. Данное направление в развитии избирательной системы, без сомнения, вызовет интерес не только у молодых людей, однако оно еще находится в разработке и требует существенного дополнения. [6]

Недоверие молодёжи — это реакция на обман их «взрослым» миром: в одном случае, нежелание участвовать в выборах — это стихийная реакция, в другом, голосование «против всех» — осознанная. Причиной голосования «против всех» у большинства молодых людей является неудовлетворенность жизнью. Таким образом, низкий уровень электоральной активности молодёжи является вполне закономерным результатом двух процессов. Первый — отстранение государства от молодёжи и от решения ее проблем. Второй — использование молодёжи в электоральном процессе более сильными социальными группами как средства достижения своих групповых целей. Государство не способствует включению молодёжи в социально-политические институты через школы и СМИ, а неопытная молодёжь легко становится объектом манипулирования нечистоплотных политиков. В результате молодёжь чувствует себя обманутой, и повторять свой опыт политической участия особого желания не испытывает. Это является основным психологическим механизмом блокировки политической активности молодёжи. [8]

Чтобы ответить на вопрос насколько пассивна российская молодёжь в политической и общественной жизни можно использовать результаты разовых и периодических опросов Фонда «Общественное мнение» (ФОМ) и Всероссийского центра изучения общественного мнения (ВЦИОМ). Необходимо отметить, что большинство данных о политической и общественной жизни молодёжи носит предположительный, а не констатирующий характер, поскольку черпается из результатов социологических опросов. Официальная статистика в этой сфере практически отсутствует, а соответствующие статистические данные об участии в выборах не собираются.

В России 25 миллионов человек в возрасте от 18 до 30 лет. Это 23% от всех избирателей, но значительная часть молодёжи не принимает участие в выборах, хотя именно эта возрастная группа людей представляет собой социально активную часть населения. Молодёжь сегодня – это не только те люди, которые завтра придут в большую политику и будут управлять страной, но и часть электората, влияющая на исход голосования, на возможность изменений в стране. В Государственной Думе из 450 депутатов до 30 лет только 3. [1] В Законодательном Собрании Свердловской области такая возрастная группа отсутствует.

У молодёжи слабое стремление к общественной деятельности, навыкам самоуправления. В Свердловской области, по официальным данным, лишь 9% молодых людей принимают участие в деятельности общественных организаций. [3]

По данным Главного управления Министерства юстиции Российской Федерации по Свердловской области, на 12 декабря 2005 года в Свердловской области были зарегистрированы 214 детских и молодежных объединений. Но за почти 10 лет опыта по оказанию поддержки деятельности молодежных и детских общественных объединений государство выстроило партнерские отношения не более чем с 40 из них.

Молодежь в целом индифферентна по отношению к деятельности властных структур. Выборные общественные институты не пользуются ее доверием. Среди молодежи отсутствует надежная идеологическая база для формирования политических движений и партий, ей свойственна ориентация на конкретных лидеров.

При сохранении такой ситуации возникает угроза устойчивой привычки к патернализму и восприятию социальной инфантильности как нормы. Уже через десять лет при такой тенденции может существенно сократиться количество экономически активного населения и снизиться доля граждан, желающих участвовать в определении государственной политики в социально-экономической сфере.

Правительством Свердловской области была разработана и реализована на сегодняшний день программа «Молодёжь Свердловской области 2011-2015». Принципиальная особенность Программы заключается в постановке и решении задач по обеспечению активного вовлечения молодежи в процессы социально-экономического развития Свердловской области, что требует применения новых методов и технологий формирования и реализации Программы. [3]

В Свердловской области органом, призванным обеспечивать реализацию и защиту избирательных прав граждан, является Избирательная комиссия Свердловской области образована в 1995 году. В октябре 2010 года Избирательная комиссия Свердловской области, следуя примеру других регионов, объявила о формировании первой Молодежной избирательной комиссии (далее МИКСО). В ее состав вошли 14 человек, выдвинутых отделениями политических партий, думами муниципальных образований, молодежными общественными организациями и органами ученического самоуправления. Многие из членов комиссии имеют опыт работы в участковых избиркомах, участвовали в областных конкурсах «Мы выбираем будущее» и «Будущее – за нами!» – это люди, которым интересен избирательный процесс, которые стремятся познать большее, проявить себя в серьезном деле. Возможность повлиять на ситуацию, очевидный результат работы, приобретение опыта будущей профессии – вот лишь несколько мотивов, которые привели их в МИКСО.

В декабре 2012 приступил к работе второй состав «молодежек». А в декабре 2014 – уже третий. В задачи Молодежной избирательной комиссии Свердловской области входит объединение всех 80 территориальных молодежных избиркомов, сформированных в области (а это такие же парни и девушки в возрасте от 14 до 35 лет), став для них методическим центром по подготовке и проведению выборов в местные органы молодежного самоуправления и в Молодежный парламент Свердловской области. Так же одной из важнейших задач МИКСО является повышение правовой культуры. А среди далеко идущих планов – формирование активной жизненной позиции молодого электората и открытие новых возможностей для диалога избирателей с представителями власти. То есть вся та работа, которая будет способствовать тому, чтобы лозунг «Будущее за молодежью!» был не только фразой на боевом листке, но и отражал реальную готовность юношества участвовать в общественно-политических процессах. [2]

Возникшая на территории Свердловской области и Российской Федерации проблема, связанная с низким уровнем избирательной активностью молодёжи, вызвала необходимость систематического вовлечения молодого поколения в политическую жизнь страны, области, муниципального образования. С целью повышения электоральной активности Центральной избирательной комиссией Российской Федерации в 2014 году была предложена Молодёжная электоральная концепция (Постановление ЦИК России от 12. 03.2014

N221/1429-6 «О Молодёжной электоральной концепции», далее - Концепция) Получение правовых знаний в области избирательного права и законодательства о выборах является основной целью вышеуказанной Концепции. ЦИКом России планируется повысить уровень правовой грамотности путём проведения ряда мероприятий, в том числе с 2007 года было принято решение «О проведении Дня молодого избирателя». [5]

Повышение интереса молодых российских граждан к активной избирательной деятельности должно достигаться путем проведения конкурсов в субъектах Российской Федерации, размещения методических материалов на официальном сайте ЦИК России, а также реализацией специальных проектов в рамках направлений, указанных в Концепции.

На сегодняшний день на территории Свердловской области реализация Концепции проходит достаточно успешно. Избирательной комиссией Свердловской области был проведен ряд мероприятий и конкурсов, например, конкурсы «Молодой избиратель» и «Мы выбираем будущее».

Проводимый социологический опрос среди 103 студентов Уральского Федерального университета им. Б.Н. Ельцина показал, что молодёжь в основном нейтрально относится к проводимым на территории выборам, независимо от уровня их значимости. Будь то выборы депутатов в Государственную думу, выборы Губернатора Свердловской области или даже Президента страны. Опрос показал, 49% респондентов придерживаются мнения, что «Выборы могли бы быть механизмом, помогающим мне влиять на жизнь общества, но злоупотребления властных и финансовых элит мешают выборам выполнять эту функцию»; 24% - «Выборы-это большой фарс, и мой голос ничего не значит»; 14% - «Выборы-это одна из «игр в демократию», но демократическое политическое устройство не согласуется с российскими традициями»; 10% - «Выборы - важный механизм, с помощью которого я могу оказать влияние на формирование органов гос. власти и принятие важнейших для общества решений»; 3% - не дали ответа. Данные, полученные в ходе опроса, помогают выявить уровень участия молодёжи в политической жизни страны. Но в тоже время анализ данных показал, что студенты отрицают влияние своего голоса на результаты выборов любого уровня.

Таким образом, суть ситуации заключается в низком уровне избирательной активности среди студентов Уральского Федерального Университета им. Б.Н. Ельцина. Изменить отношение студентов можно лишь практическим применением их избирательного права. Например, проведением информационно-пропагандистского мероприятия.

Причиной сложившейся ситуации является недостаточная просветительская и информационно-разъяснительная работа среди молодого населения в отношении проведения выборов.

В Свердловской области насчитывается порядка 1 211 224 человек, что составляет 27, 2 % по отношению ко всему населению. А это значит, что голос каждого избирателя может повлиять на исход голосования.

Безусловно, данная проблема актуальна. В современном российском обществе электоральная активность молодых россиян находится на невысоком уровне. При этом для развития общества и, как следствие, государства, необходимо, чтобы все слои населения принимали участие в жизни страны. В случае, если молодёжь прекратит проявлять какую-либо активность в политической жизни страны означает, что она (молодёжь) лишает себя права голоса. Другими словами, нарушает данные нам права Конституцией Российской Федерации.

Из вышесказанного необходимо констатировать, что в привлечение молодежи к политическому процессу должны быть задействованы как государственные институты власти, так и не государственные. Широкое участие молодежных, волонтерских, общественных организации, студенческих научных кружков и обществ в работе избирательных комиссий различного уровня, открытость и защищенность наблюдателей

оппозиционных политических объединений при подсчете голосов, публикация фактов фальсификации на страницах как государственных, так и независимых СМИ будут способствовать повышению уровня доверия среди молодежи, повышению ее правовой грамотности и политической активности.

Таким образом, проблема будущего проекта состоит в том, как организовать и провести информационно-разъяснительную работу среди студентов муниципального образования город Екатеринбург в целях повышения избирательной активности. Учитывая возрастную специфику целесообразнее проводить такого вида работу в современном формате. В рамках данного проекта проблему предлагается решать путем проведения информационно-пропагандистского мероприятия.

Мероприятие будет проводиться в два дня: первый – работа в секциях, направленная на информирование молодёжи об основных аспектах избирательного права. Во второй день планируется проведение выборов в игровой форме, максимально приближенной к настоящей. Проведение молодёжного форума предлагается провести на базе отдыха «Остров сокровищ». Основная целевая группа проекта – это студенты Уральского Федерального университета. Стратегическими целями проекта являются:

- пропаганда активного избирательного права
- обучение процессу проведения и организации выборов
- практическое применение полученных знаний в области избирательного права

Данным проектом предусмотрена организация и проведение молодёжного конвента, в ходе которого участники получают практические навыки организации, проведения выборов и участия в них, что, безусловно, повлияет на электоральное самосознание студентов.

Библиографический список

1. Материалы и данные Всероссийского Центра Изучения общественного Мнения (ВЦИОМ) [Электронный ресурс]. Режим доступа: www.wciom.ru
2. Официальный сайт Избирательной комиссии Свердловской области [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://ikso.org>
3. Областная целевая программа «Молодежь Свердловской области» на 2011-2015 гг. [Электронный ресурс]. Режим доступа: www.base.consultant.ru.
4. Официальный сайт базы отдыха «Остров сокровищ» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.kruizuniversal.ru>
5. Постановление ЦИК России от 12. 03.2014 N221/1429-6 «О Молодёжной электоральной концепции» [Электронный ресурс]. Режим доступа: www.base.consultant.ru.
6. Сборник научных трудов межрегиональной научно-практической конференции на тему: «МЕСТО И РОЛЬ МОЛОДЕЖИ В ФОРМИРОВАНИИ ПРАВОВЫХ ИНСТИТУТОВ ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА», Курск. – 2007.
7. Боронина Л.Н., Сенук З.В. Основы управления проектами: учебное пособие. Екатеринбург.
8. Горшков М.К., Шереги Ф. Э., «Молодёжь России: социологический портрет», Издание второе. – 2010.